

2020

 KOHLHASE & KOPP

Nº 3

TOBACCO TELEGRAM



#StayTogether

Editorial

Liebe Aficionados,

Während wir uns in beispiellosen Zeiten bewegen, hoffen wir, dass es Ihnen und Ihren Familien gut geht. In der letzten Ausgabe waren wir gedanklich noch meilenweit entfernt von der Coronapandemie. Zwei Monate später steht die Welt Kopf. Diese Ausgabe steht unter dem Motto #StayTogether – ein Aufruf zu mehr Solidarität.

Diese Ausnahmesituation verlangt uns allen viel ab. Wir wollen aber auch die guten Seiten dieser Krise betrachten: Wir sind alle enger zusammengerückt und helfen uns gegenseitig. Das Coronavirus hat uns das Wir-Gefühl wiederentdecken lassen und wir hoffen sehr, dass dieser Zusammenhalt füreinander auch nach der Krise anhält.

Unsere Gedanken gelten in dieser Zeit unseren Mitarbeitern, Ihnen und unseren Partnern in Ländern, in denen das Gesundheitssystem weitaus schlechter aufgestellt ist. Ihnen allen wünschen wir von ganzem Herzen alles erdenklich Gute, Kraft, Optimismus und vor allem eins: Gesundheit!

Auch diese Krise wird vorübergehen. Und ganz sicher hat sie uns für die wirklich wichtigen Dinge im Leben die Augen geöffnet.

Kümmern Sie sich um Ihre Lieben und passen Sie auf sich auf!

Herzlichst

Ihre Familien Kohlhase & Kopp und Team

DE OLIFANT EMOTION BAHIA BRASIL

Neben dem Grundsortiment von De Olifant gibt es in limitierter Auflage geschmackliche Highlights wie die Brasil-Modelle. Diese sind mit dem raren »Mata-Fina-Deckblatt« von den kleinen Plantagen des brasilianischen Bahia-Gebietes umhüllt. Spitzenqualitäten, wie De Olifant sie benötigt, sind immer seltener zu bekommen, und so sind einzelne Formate der Serie oft ausverkauft. Aber De Olifant ist ein Glücksgriff gelungen. So konnten einige Ballen des kostbaren Mata-Fina-Brasil-Deckblatts erstanden werden.

In kleinen Mengen haben wir die Formate »Corona« und »Petit Brasil« aus der »Emotion Bahia Brasil«-Serie erhalten. Darüber hinaus freuen wir uns, Ihnen auch eine neue Brasil-Variante vorstellen zu können: die



»Knakje XO Brasil«! Die große Schwester der »Knakje« enthält ein wenig mehr Tabak und liefert damit ein unfassbares Geschmacksprofil. Schon die »Knakje XO« aus der Classic-Serie fand eine beeindruckende Resonanz und wir sind uns sicher, dass die »Knakje XO Brasil« diesem Erfolgsweg folgen wird. Daher heißt es schnell sein, denn für 2020 werden wir keine weitere Lieferung der Brasil-Varianten erhalten. ■

Knakje XO | Artikelnr.: 1502919
 ◆ 90 mm | Ø 12,5 mm
 VE: 10 Stück | 27,50 €/Schachtel

Corona | Artikelnr.: 1501568
 ◆ 111 mm | Ø 13,1 mm
 VE: 10 Stück | 28,20 €/Schachtel

Petit | Artikelnr.: 1501881
 ◆ 80 mm | Ø 8,0 mm
 VE: 10 Stück | 17,90 €/Schachtel



Rattray's

SUMMER EDITION 2020

Lange Tage, kurze Nächte. Mit der »Rattray's Summer Edition 2020« lässt sich der Sommer voll auskosten – ob gemütlich auf der Sonnenliege im Garten oder beim Sonnenuntergang am Strand.

Die Meisterblender von Rattray's haben für Sie die perfekte Sommermischung kreiert. Sie dürfen sich auf eine fruchtig-exotische Tabakmischung mit Aromen von süßer Gold-Kiwi und aromatischer Nashi-Birne freuen. Ein besonderes Highlight im Tabakbild von Virginia, Black Cavendish und Burley setzen blaue Kornblumenblüten. Sie geben der Komposition einen sommerlichen Farbakzent und verleihen eine zarte Würze. Lehnen Sie sich in Ihrer Liege zurück, stopfen Sie sich genüsslich Ihre Pfeife und genießen Sie den lauen Sommerabend! ■

Aroma: Gold-Kiwi | Nashi-Birne | Kornblumenblüten
 Tabaktyp: dänisch-aromatisch
 Schnittart: Loose Cut

Stärke: ●●●●○
 Aromatisierung: ●●●○
 Raumnote: ●●●●○

100-g-Schmuckdose: 24,80 € |
 248,00 €/kg | Artikelnr.: 1381169



Arturo Fuente



FARM TRIP

Im Februar besuchte eine deutsche Reisegruppe eine der faszinierendsten, schönsten und erfolgreichsten Manufakturen der Welt: die »Chateau de la Fuente«. Ein Reisebericht von Hans Steinhoff:

Die erste »Arturo Fuente Rosado Sungrown« an diesem Abend war ein Segen. Die meisten Teilnehmer unserer Kohlhasse & Kopp-Reisegruppe waren mittlerweile bis zu 24 Stunden auf den Beinen und genossen die Zigarre, am Pool des Hotels sitzend, sichtlich. Nach einem schönen Abendessen ging es für uns ab in die Kojen.



Nach einem ausgiebigen Frühstück starteten wir zu einer Stadtrundfahrt und erkundeten das wunderbare Santo Domingo, um dann am Abend relaxt und in Hochstimmung zu einem Empfang bei der Familie Fuente zu erscheinen. Vor Ort lernten wir andere Teilnehmer und Händler aus der ganzen Welt kennen. Während uns eine Jazzcombo ordentlich einheizte, genossen wir kühle Drinks und entzündeten die eine oder andere »OpusX«. Ein rauschendes Fest!

Am Montagmorgen machten wir uns auf den Weg zur »Arturo Fuente Cigar Family Charitable Foundation«. Ich denke, ich spreche für uns alle, wenn ich sage, dass wir schwer beeindruckt davon waren, mit wie viel Herzblut die Mitarbeiter, Lehrer und auch die Schüler hier für eine bessere Zukunft arbeiten. Mit einem phänomenalen Dinner endete dieser in manchen Momenten sehr emotionale Tag. Die bisherigen Tage waren wie im Flug vergangen, es blieb einem kaum Zeit, die vielen wunderbaren Eindrücke zu verarbeiten. Am Dienstag ging es für uns in Carlitos hochtechnisierte Kistenfabrik.

Wahre Berge, bestehend aus Tausenden von Kisten, erwarteten uns. Sehr professionell greift hier eine Hand in die andere. Es war der Moment, in dem mir noch einmal eindrucksvoll bewusst wurde, was für ein unglaublich erfolgreiches Unternehmen die Familie Fuente über die letzten Jahrzehnte aufgebaut hat.



Dann ging es, unter der Führung von Carlito, endlich in das Heiligtum, die Manufaktur, die übrigens so schön ist, dass man meint, man würde einen Fünfsternepalast betreten. Nun waren wir also an dem Ort, an dem so viele Zigarrenserien, die weltweit ihresgleichen suchen, zum Leben erweckt werden: die »Hemingway«, die »Rosado Sungrown« und nicht zuletzt die legendäre »OpusX«.

Zum feierlichen Ausklang dieses wunderbaren Tages führte uns Carlito zu seinem Lieblingsitaliener. Und glauben Sie mir, es gibt keine schönere Kombination als einen Teller voll Pasta Don Carlos gefolgt von einer »OpusX«. ■



ARTURO FUENTE OPULENTE ZIGARREN-ASCHENBECHER

Seit vier Generationen liefert Fuente preisgekrönte Zigarren für alle Gelegenheiten und Carlito Fuente gilt als lebende Legende und Superlativ in unserer Branche. Durch Kooperationen mit renommierten Marken wie Hublot und Stefano Ricci hat sich das Haus Fuente unlängst als Lifestylemarke etabliert.

Nun können Sie Ihre Fuente ganz stilecht in einem Arturo-Fuente-Aschenbecher ablegen. Die Keramik-Aschenbecher fassen vier Zigarren und sind

in den Farben Schwarz, Rot, Grün und Weiß erhältlich. Neben dem Firmenmantra »We will never rush the Hands of Time« zeigt das extravagante Design des Aschenbechers den Familienpatriarchen Arturo Fuente mit Sohn Carlos und Enkel Carlito und dem ikonischen Markensymbol.

Wir können uns lebhaft vorstellen, welch große Freude Carlito – Perfektionist durch und durch – an der Entwicklung eines eigenen Aschenbechers gehabt haben muss. Und wir freuen uns mit ihm. ■

The Fuente Story Aschenbecher | Abmessungen: Ø 21,6 cm | 5 cm | Empfohlener VK: 49,50 €



Aschenbecher schwarz |
Artikelnr.: 2008591



Aschenbecher rot |
Artikelnr.: 2008592



Aschenbecher weiß |
Artikelnr.: 2008593



Aschenbecher grün |
Artikelnr.: 2008594

TOTAL FLAME PERSIA

Das Maxim, der Gründer von Total Flame, für unkonventionelle Blends bekannt ist, bewies er spätestens mit der M-72, für die er russischen Tabak in der Einlage verwendete. Nun überrascht er alle mit der neuen Limited Edition »Persia«. Der Name ist Programm: In der Einlage findet sich neben Tabak aus Nicaragua und Pennsylvania auch persischer Tabak. Dieser wurde in Russland fermentiert und dann in der Dominikanischen Republik weiterverarbeitet. Das wunderbar schimmernde Connecticut-Deckblatt wird von einer opulenten Bauchbinde geschmückt. Erleben Sie Aromen wie aus 1001 Nacht und schweben Sie wie auf einem fliegenden Teppich davon. ■

Herkunft: Dominikanische Republik
Deckblatt: Connecticut
Umblatt: Sumatra Ecuador
Einlage: Iran, Nicaragua, Pennsylvania
Stärke: ●●●○○

Geschmack: Die Persia liefert zu Beginn cremige Nussaromen. Im weiteren Rauchverlauf gesellt sich eine angenehme Süße dazu, welche im letzten Drittel von würzigen Röstaromen abgelöst wird.



LIMITED EDITION

#Stay Together

#CULTUREATHOME

Auch das gesamte kulturelle Leben steht still, aber das größte Museum der Welt ist jetzt online. Google Arts & Culture (<https://artsandculture.google.com/partner?tab=pop>) ist eine Plattform, über die Sie die berühmtesten Museen besuchen können. Zum Beispiel den Louvre, aber auch das New Yorker MoMa oder das Getty Museum in Los Angeles. Dieses hat übrigens zu einer lustigen Challenge aufgerufen: Die virtuellen Museumsbesucher sollen ein Kunstwerk ihrer Wahl mit ausschließlich dem, was sie zu Hause haben, nachbilden! Wirklich beeindruckende Ergebnisse finden Sie unter #tussenkunstenquarantaine.

Noch einfacher kommen Sie an Ihr individuelles Kunstwerk mit der App Google Arts & Culture, die Ihr Foto im Stile verschiedener großer Meister transformiert.



#KOCHENFÜRHELDEN

Im Rahmen der Aktion »Kochen für Helden« haben sich inzwischen 79 Gastronomen aus ganz Deutschland zusammengetan. Die wohl-tätige Aktion versorgt alle Menschen in Funktionsberufen, die dafür sorgen, dass unser Leben unter den derzeitigen Umständen weiterläuft, mit Mahlzeiten. Ins Leben gerufen wurde »Kochen für Helden« von dem Koch Max Strohe aus Berlin, der einfach sein Kühlhaus leer gekocht und es kostenlos an ein Krankenhaus geliefert hat. Gerade mal zwei Tage hat es gedauert, bis das Projekt von Berlin nach Hamburg gelangte. Tim Mälzer von der »Bullerei« war sofort begeistert und holte neben Fabio Haebel auch die Restaurants »Salt & Silver« und »Kitchen Guerilla« an Bord. Letzteres kocht unter dem Hashtag #soliküche nun für Obdachlose, schließlich sind auch die Suppenküchen und Tafeln von den Zwangsschließungen betroffen.



#SUPPORTYOURLOCAL

Die Gastronomie ist besonders hart von der Krise betroffen. Wenn Sie möchten, dass die Gastrovielfalt auch nach der Krise noch besteht, dann nutzen Sie den Take-away-Service, den viele Restaurants anbieten.



#STYLISCHEMASKEN

Normalerweise designt die Bonnerin Marie-Fleur Gloy (facebook.com/nyahundichfashion) T-Shirts, Schals und einiges mehr. Jetzt stellt sie auf Kundenwunsch stylische Mund- und Nasenmasken her.

Schöner schützen auch die Masken von: Marika Hellmund (instagram.com/marikahellmund/) und vom_Heimathafen (instagram.com/vom_heimathafen/). Für Männer gibt es das Äquivalent von dem Düsseldorfer Maßschneider Cove: (cove.de/produkt-kategorie/mund-und-nasenmasken/).

Eine Tauschbörse für Masken wurde von einer jungen Initiative aus Schülern, Studierenden und jungen Berufstätigen ins Leben gerufen.

Unter maskefuerdich.de können NäherInnen ihre Masken anbieten.



#CIGARLOUNGETOGO

Zusammen eine Zigarre in einer Cigar Lounge zu genießen, ist in diesen Tagen leider nicht möglich. Doch Reinhard Pohrec und das Cigar Journal haben die Lösung: eine virtuelle Cigar Lounge! Dreimal in der Woche wird sich auf dem Meetingportal Zoom getroffen, ausgetauscht und gemeinsam eine Zigarre genossen. Regelmäßig sind auch Special Guests wie Rocky Patel, Maya Selva, Daniel Marshall, Fred Vandermarliere von J. Cortès u. v. a. dabei. ■



Hier können Sie sich für die Lounge anmelden >pohrec.com/light-em-up-lounge/

Rediscover

DANIEL MARSHALL RED LABEL

Wenn wir den Namen Daniel Marshall hören, denken wir an einen freundlich-charmanten Herrn, der jeden mit seinem strahlend weißen Lächeln begrüßt und sich hervorragend darauf versteht, Humidore der Extraklasse zu bauen. Wir denken an den Hollywood-Lifestyle, den er lebt und zelebriert, und nur zu gern genießt Daniel seine Zigarren in illustrierter Runde. Wir denken an Fotos von Zigarrenabenden, an denen er in steter Regelmäßigkeit eine Zigarre im Kreise von Freunden wie Arnold Schwarzenegger und Sylvester Stallone raucht. Oft wird hierbei einer seiner weltberühmten goldenen Torpedos entzündet. Was bei all diesem Glanz und Glitter manchmal in Vergessenheit gerät, ist die »Daniel Marshall Red Label«, die Zigarre, auf dem das ganze Daniel-Marshall-Imperium beruht.



In den USA ist die Red Label bereits ein absoluter Topseller, hierzulande noch ein Schatz, den es zu entdecken gilt. Schon 1982 kreierte Daniel in Zusammenarbeit mit den Zigarrenlegenden Manuel Quesada und Nestor Plasencia die Red-Label-Zigarren. Hierbei wurden keine Kompromisse im Hinblick auf Qualität und Aromenvielfalt gemacht! Alle verwendeten Tabake kommen aus Nicaragua und sind mindestens fünf Jahre gereift. Nachdem die Zigarren in den schmucken Zehnerkisten verpackt wurden, lagern diese ein weiteres volles Jahr, damit sich die Aromen perfekt vermählen. Heraus kommt dabei ein imposantes, mittelkräftiges Genusserebnis, das Aromen von Schokolade und Espresso liefert. Ein Hauch Zimt begleitet kräftige Röstaromen, die niemals überpowern. Der Rauch bleibt über den ganzen Rauchverlauf weich und cremig. In Deutschland bieten wir Ihnen die Red Line in sieben Formaten an. Entdecken Sie einen Schatz und erfreuen Sie sich an einer absoluten Aromenbombe. ■



Rocky Patel

LB-1 DER CODE FÜR GENUSS

Es gibt in der Historie der Zigarrenherstellung immer wieder Masterblender, die von Natur aus mit einem gewissen Händchen für Tabake und dem Kreieren von Blends gesegnet sind. Sie verstehen den Einfluss von Boden, Umwelt und Handwerk und arbeiten aus der Tabakpflanze das Maximum heraus. Einer dieser Ausnahmetalente ist Rocky Patel. Seine Kreationen begeistern Aficionados auf der ganzen Welt und Rocky liefert seinen Fans immer neue Gründe zum Jubeln.

Eine seiner neuesten Kreationen ist die »LB-1«. Wie schon bei der im letzten Jahr eingeführten »Number 6« lieferte der Fabrikcode den ungewöhnlichen Namen für die neue Schöpfung.

Wie so vielen Connaisseurs auf der Welt ist auch Rocky bewusst, dass wenn man die reichhaltigsten, aromatischsten Tabake der Welt sucht, am besten die tiefschwarzen, vulkanischen Böden Nicaraguas besucht. Das hat er für die »LB-1« getan und vermählt diese nicaraguanischen Tabake mit lang gereiften Tabaken aus Honduras. Als Krönung wird die »LB-1« in ein wunderschön seidiges Ecuador-Deckblatt gekleidet. Der Blend ist geschmeidig, kitzelt den Gaumen mit cremigen Aromen von Kaffee und gerösteten Mandeln. Trotz eines kräftigen Ligero aus dem Jamastran-Tal in der Einlage wird die »LB-1« niemals wirklich kräftig, bleibt jedoch bis zum Ende vollaromatisch und liefert zum Abschluss erdige Röstaromen. Ein vollmundiger Smoke für den ganzen Tag. ■



Robusto | Artikelnr.: 1502876 | ◆ 140 mm | Ø 19,8 mm | VE: 20 Stück | 8,60 €/St.

Herkunft: Honduras
Deckblatt: Ecuador (Connecticut)
Umblatt: Honduras
Einlage: Nicaragua & Honduras
Stärke: ●●●○○



THE EDGE NICARAGUA BLICKFANG IM HUMIDOR

Ein wahrer Blickfang ist die dunkle »The Edge Nicaragua Toro« mit einem Kisteninhalt von 100 (!) Zigarren im Humidor. Die Puro aus Nicaragua wird von einem wunderbar ölig-dunkel schimmernden Deckblatt umhüllt und ist perfekt gerollt. Die Kombination von Tabaken aus Estelí, Condega und Jalapa ergibt einen reichhaltigen Blend, der nur so vor Stärke strotzt. So ist die »Nicaragua« auch die kräftigste Linie aus Rockys »The Edge«-Serien. Gleichzeitig wartet die Puro mit einem raffinierten Geschmacksprofil von weißem Pfeffer, Leder und Zedernholz auf. ■



Toro | Artikelnr.: 1502868 | ◆ 152 mm | Ø 20,6 mm | VE: 100 Stück | 6,40 €/St.



Herkunft: Nicaragua
Deckblatt: Nicaragua
Umblatt: Nicaragua
Einlage: Nicaragua
Stärke: ●●●●●